



Näringslivsstrategi för Sjöbo kommun 2019-2022

Inledning

Näringslivsstrategin är övergripande och anger verksamhetsinriktning för perioden

2019-2022. Strategin tar sin utgångspunkt workshops, intervjuer, enkäter och annat arbetet som gjordes i samband med framtagandet av Vision 2034 under år 2017.

Kommunstyrelsen har ansvaret för näringslivsfrågorna.

Det åligger dock nämnder att arbeta med frågorna ur respektive verksamhets perspektiv.

Näringslivsstrategin skall vara ett av flera styrdokument som har relevans för Sjöbo kommun.

Syftet med näringslivsstrategin är att skapa en gemensam och långsiktig strategi för arbetet med näringslivsfrågor. Strategin är inriktad på att skapa goda förutsättningar för att starta, driva och utveckla företag i Sjöbo kommun så att näringslivsarbetet bidrar till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling.

Utgångspunkt

Näringslivet spelar en viktig roll när vi bygger det framtida Sjöbo.

Ett livskraftigt näringsliv skapar nya arbetstillfällen, som innebär ökad inflyttning, bättre service till invånare, ökad attraktionskraft och som i sin tur bidrar till en plats för tillväxt och ...”*En plats vi skapar tillsammans*”... (Se Vision 2034).

Hållbar utveckling och resurshushållning

Kommunen skall arbeta för att underlätta för näringslivet att starta, driva och utveckla sina företag samtidigt som kommunen önskar att företagen ska arbeta för god resurshushållning.

Näringslivet som motor på landsbygden ”i skuggan av” större städer i västra Skåne.

För att entreprenörer och företagare som verkar på landsbygden ska kunna säkra tillväxten så behöver de vara drivande och ha en egen motor med innovativa tankar.

Landsbygd och stad måste fungera i symbios med varandra. Det är så vi bäst tar tillvara alla resurser och kompetenser som finns i kommunen.

Dialog och samverkan

Dialog och samverkan bygger på att både kommunen, näringslivet och övriga parter är tydliga med våra olika roller, uppdrag och handlingsutrymmen när verksamheter planeras och beslut fattas. Att det finns fungerande mötesplatser där näringslivet, politiker, tjänstemän och utbildningssamordnare kan mötas utgör en viktig del.

En väl fungerande och utåtriktad kommunikation och marknadsföring av kommunen i samverkan med andra kommuner är en grund för positiv utveckling.

Tillgång till mark för etablering, lediga lokaler och tillräckligt med bostäder ska finnas.

Hantering av kommunens tillståndsgivning, bygglov och planärenden ska hanteras på ett effektivt, smidigt och korrekt sätt.

Goda förutsättningar för det lokala näringslivet skapas också genom ett samarbete i utbildningsfrågor med kommunens skolor på olika nivåer. En skola med hög kvalitet bidrar till att nya företag etablerar sig i kommunen och att befintliga företag kan rekrytera personal.

Kompetensförsörjningen för näringslivet spelar en oerhört stor roll för tillväxten.

Sammanfattningsvis – ett bra företagsklimat skapas av en mängd olika aktörer.

Strategiska handlingsplaner

Näringslivsstrategin utgår från tre strategiska inriktningar som tillsammans bidrar till ett starkt näringsliv som är avgörande för kommunens tillväxt.

- ✚ Kommunen ger god service och erbjuder effektiv myndighetsutövning som möter företagens varierande behov.
- ✚ Kommunen främjar entreprenörskap och bjuder in till dialog och mötesplatser.
- ✚ Kommunen har en samhällsplaneringsprocess som kopplas till näringslivets förutsättningar.

Kommunen ger god service och erbjuder effektiv myndighetsutövning som möter företagens varierande behov.

- ✓ Ständigt förbättra bemötande, tillgänglighet och kompetens i den kommunala organisationen.
- ✓ Erbjuder en effektiv, samordnad och öppen ärendeprocess.
- ✓ Lättillgängliga digitala lösningar för information och tillståndsgivning.
- ✓ Möjliggöra upphandlingar som ger fler företag chans att lämna anbud till både kommun och de kommunala bolagen.

Kommunen främjar entreprenörskap och bjuder in till dialog och mötesplatser.

- ✓ Erbjuder alla nyföretagare rådgivning utan kostnad två år innan start och tre år efter av företag med Nyföretagarcentrum Öresund.
- ✓ Erbjuder innovationsrådgivning tillsammans med externa aktörer.
- ✓ Möjliggör rådgivning och mentorskap till företag med tillväxtambitioner.
- ✓ Synliggöra entreprenörskap och eget företagande för skolelever under skolgången.
- ✓ Skapa mötesplatser och upprätthålla dialogen mellan kommun och näringsliv.
- ✓ Skapa mötesplatser och upprätthålla dialogen mellan näringslivet och skolan.
- ✓ Erbjuder plattformar som ger företagen information, kontakter och affärsnytta.

Kommunen har en samhällsplaneringsprocess som kopplas till näringslivets förutsättningar.

- ✓ En väl fungerande intern service för befintliga företag och nyetableringar.
- ✓ En dialog med fastighetsägare, banker och mäklare.
- ✓ Insatser för att alla företag på landsbygden ska tillgång till fiber år 2022.
- ✓ Beakta näringslivets behov vid upprättande av översiktsplaner och infrastrukturplanering.
- ✓ God planberedskap för etableringar av nya företag, arbetsplatser och bostäder för anställda.
- ✓ Genomföra marknadshöjande åtgärder.

Genomförande

Till varje strategisk inriktning ska en årlig handlingsplan tas fram med konkreta åtgärder och aktiviteter som kan följas på kommunens webbplats.

Uppföljning

Näringslivsstrategin följs och utvärderas i samband med kommunens årsbokslut. Strategin ska aktualitetsprövas varje mandatperiod med start år 2022.